

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje. El desarrollo de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

¿QUÉ VOY A APRENDER?

La enseñanza de Economía de la empresa en este curso tiene como finalidad identificar la naturaleza, funciones y principales características de diferentes tipos de empresas, sus relaciones internas y externas; estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos; conocer y utilizar la contabilidad como fuente de información básica a partir de la cual interpretar estados de cuentas anuales de Pymes, identificando sus desequilibrios y proponiendo y evaluando medidas correctoras, en su caso; reconocer la variedad de contribuciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su aportación al producto social; realizar una valoración crítica de los efectos que sobre el uso de los recursos naturales tiene el desarrollo de la actividad empresarial, señalando la posible repercusión en la calidad de vida de las personas; conocer los mecanismos y valores que rigen la vida de las organizaciones y analizar las razones de las disfunciones y conflictos que se presentan; obtener, seleccionar e interpretar información relativa al mundo económico y empresarial, tratarla de forma autónoma, adoptando métodos adecuados a cada situación particular, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales; transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado.

¿CÓMO PREPARARME?

Aplicaremos combinadamente métodos demostrativos, activos y de descubrimiento, siguiendo una línea constructivista que procura atender a la diversidad de intereses y capacidades de los alumnos/as. En el trabajo de aula se priorizarán los supuestos prácticos y procedimentales mediante actividades variadas. Se trabajará en un entorno de aprendizaje autónomo, teniendo a disposición del alumno libros de consulta, ordenadores y las aclaraciones y guía del profesor.

Con esta metodología, se prepara al alumno para afrontar con éxito las Pruebas de Acceso a la Universidad y también para la participación en las Olimpiadas de Economía.

MANUALES DE REFERENCIA

- Economía de la empresa. F. Mochón y N. Calvo
- Ejercicios de Economía. Schaum.
- Economía de la Empresa. 2º Bachillerato. E. Rodríguez, M.C. Córdoba